



+ PRODUCTIVIDAD + COMPETITIVIDAD + EMPLEABILIDAD

Resolución de Funcionamiento 110266
del 27 de Octubre de 2014 - S.E.D.



*Frente a la estación
Transmilenio de
la Campiña
en Suba*

3176796626

7454672 - 6926964 Bogotá
Av. Suba (Calle 145) No. 98B-45
www.celsinergia.edu.co

MERCADEO Y VENTAS TÉCNICO LABORAL

COMPETENCIAS

- ✓ Atender clientes de acuerdo con el procedimiento de servicio y la normativa.
- ✓ Negociar productos o servicios de acuerdo con objetivos estratégicos
- ✓ Prospeccionar clientes de acuerdo con los segmentos objetivo y estrategia de ventas.
- ✓ Promover los productos en el punto de venta según plan promocional y acuerdo comercial.
- ✓ Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULOS DE COMPETENCIAS



ESPECÍFICOS

1. Marketing Mix
2. Mercadeo Digital
3. Plan de Mercadeo
4. Técnicas de Ventas
5. Diseño y Ejecución de Eventos
6. Estrategia de Comunicaciones
7. Merchandising: Inversión y Costos
8. Relaciones Públicas Corporativas
9. Seminario – Taller de: Actualización en Software CRM
10. Seminario – Taller de: Actualización en Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo



TRANSVERSALES

11. Competencias Digitales
12. Competencias Ciudadanas
13. Competencias Comunicativas



INSTITUCIONALES

14. Bilingüismo – Inglés Técnico
15. Servicio o Atención al Cliente
16. Sistemas de Gestión de la Calidad



ETAPA PRODUCTIVA Y/O EMPRENDIMIENTO

17. Práctica Laboral o Emprendimiento